



# Turma 2001 – Produção Textual

## Revisão para prova

### Carta do Leitor

É um tipo de carta veiculada geralmente em jornais e revistas, onde os leitores podem apresentar suas opiniões.

Esse espaço reservado aos leitores é um importante instrumento de comunicação, pois eles podem interagir com o meio de comunicação, expondo assim, seu ponto de vista sobre uma notícia, reportagem, pesquisa ou qualquer outro assunto atual.

Assim, as opiniões, sugestões, críticas, perguntas, elogios e reclamações dos leitores são publicadas e podem ser visualizadas por qualquer indivíduo.

### **Principais características da carta do leitor**

- Textos breves e escritos em 1.ª pessoa;
- Temas atuais e de caráter subjetivo;
- Linguagem simples, clara e objetiva;
- Presença de destinatário e remetente;
- Texto expositivo e argumentativo.

### Artigo de opinião

O texto deve se adequar ao perfil do público. Assim, suas marcas de formalidade ou informalidade dependerão disso. No geral, sua estrutura é menos rígida e costuma se admitir tom pessoal.

As principais características dos artigos de opinião são:

- Uso da argumentação e persuasão;
- Textos escritos em primeira e terceira pessoa;
- Geralmente são assinados pelo autor;
- São produções veiculadas nos meios de comunicação;
- Possuem uma linguagem simples, objetiva e subjetiva;

- Escolha de temas da atualidade;
- Possuem títulos polêmicos e provocativos;
- Contém verbos no presente e no imperativo.

### **Crônica argumentativa**

Esse texto partilha da liberdade geral da crônica narrativa e tem em comum com esse uma motivação do cotidiano.

As principais características de uma crônica argumentativa são:

- Argumentação e persuasão;
- Linguagem coloquial, simples e direta;
- Textos relativamente curtos;
- Temas cotidianos e polêmicos;
- Crítica, humor e ironia;
- Induz a reflexão;
- Subjetividade e criatividade;
- Fusão do estilo jornalístico e literário;
- Poucos personagens, se houver;
- Tempo e o espaço limitados;
- Caráter contemporâneo.