

REVISÃO 6º ANO

Português

- **Frase:** enunciado linguístico que possui um sentido completo.
- **Oração:** enunciado que contém um verbo ou locução verbal e que pode não apresentar um sentido completo.
- **Período:** enunciado que contém uma ou mais orações de sentido completo.
- **Sintagma nominal:** tem como **núcleo o substantivo** e exerce a função de núcleo do sujeito, do objeto direto, do objeto indireto, do predicativo do sujeito, do predicativo do objeto, do complemento nominal, do adjunto adnominal, do adjunto adverbial, do agente da passiva, do aposto e do vocativo.
- **Sintagma verbal:** tem como **núcleo um verbo** e é o núcleo do predicado verbal.
- Os **pronomes pessoais:** indicam as pessoas do discurso: quem fala (1.^a pessoa), com quem se fala (2.^a pessoa) e de quem se fala (3.^a pessoa). Eles variam em gênero e número e são classificados de acordo com a função que exercem e sua tonicidade. Quanto à função são divididos em: Pronomes pessoais do caso reto e Pronomes pessoais do caso oblíquo. E, de acordo com a tonicidade, são classificados em: Pronome oblíquo átono ou Pronome oblíquo tônico.
- **Pronomes de tratamento** são usados para se dirigir às pessoas com quem se fala (2.^a pessoa). Eles representam as formas educadas, de acordo com a idade ou cargo ocupados, e assumem o papel de pronomes pessoais.
- O período pode ser caracterizado pela presença de uma ou de mais orações, por isso, pode ser simples ou composto. **Período Simples** - apresenta apenas uma oração, a qual é chamada de **oração absoluta**. **Período Composto** quando as orações são independentes entre si, ou seja, cada uma delas têm sentido completo.
- **Sujeito:** é o termo da oração que funciona como suporte de uma afirmação feita pelo predicado. **Predicado:** é o termo da oração que, a partir de um verbo, projeta alguma afirmação sobre o sujeito.

Produção de Texto

- **Texto de divulgação científica** é um tipo de texto expositivo e argumentativo mais elaborado. São produzidos mediante pesquisas, aprofundamentos teóricos e resultados de investigações sobre determinado tema. Possuem a finalidade principal de “popularizar a ciência”, ou seja, difundir o conhecimento científico, transmitindo assim diversas informações de valor indiscutível.
- **Entrevista** é um dos gêneros textuais com função geralmente informativa veiculado, sobretudo, pelos meios de comunicação: jornais, revistas, internet, televisão, rádio, dentre outros. Há diversos tipos de entrevistas dependendo da intenção pretendida: a entrevista jornalística, entrevista de emprego, entrevista psicológica, a entrevista social, dentre outras. Elas podem fazer parte de outros textos jornalísticos

