

MÚSICA

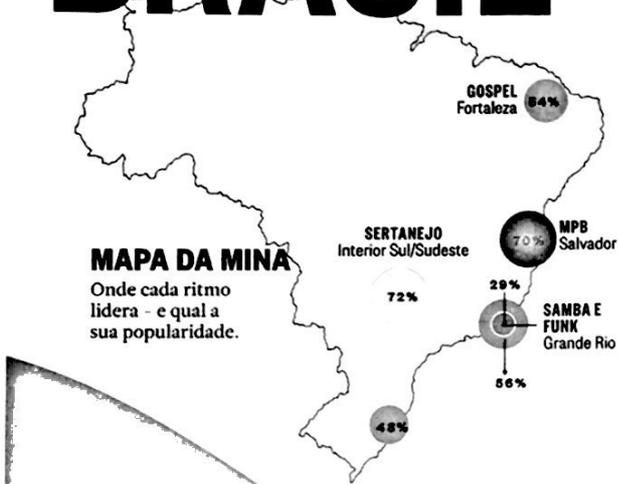
SOM BRASIL

Renda e idade dividem ouvidos. Uma pesquisa exclusiva destaca qual brasileiro escuta qual tipo de música.

INFOGRÁFICO/
Yaled Nautra
e Jorge Oliveira

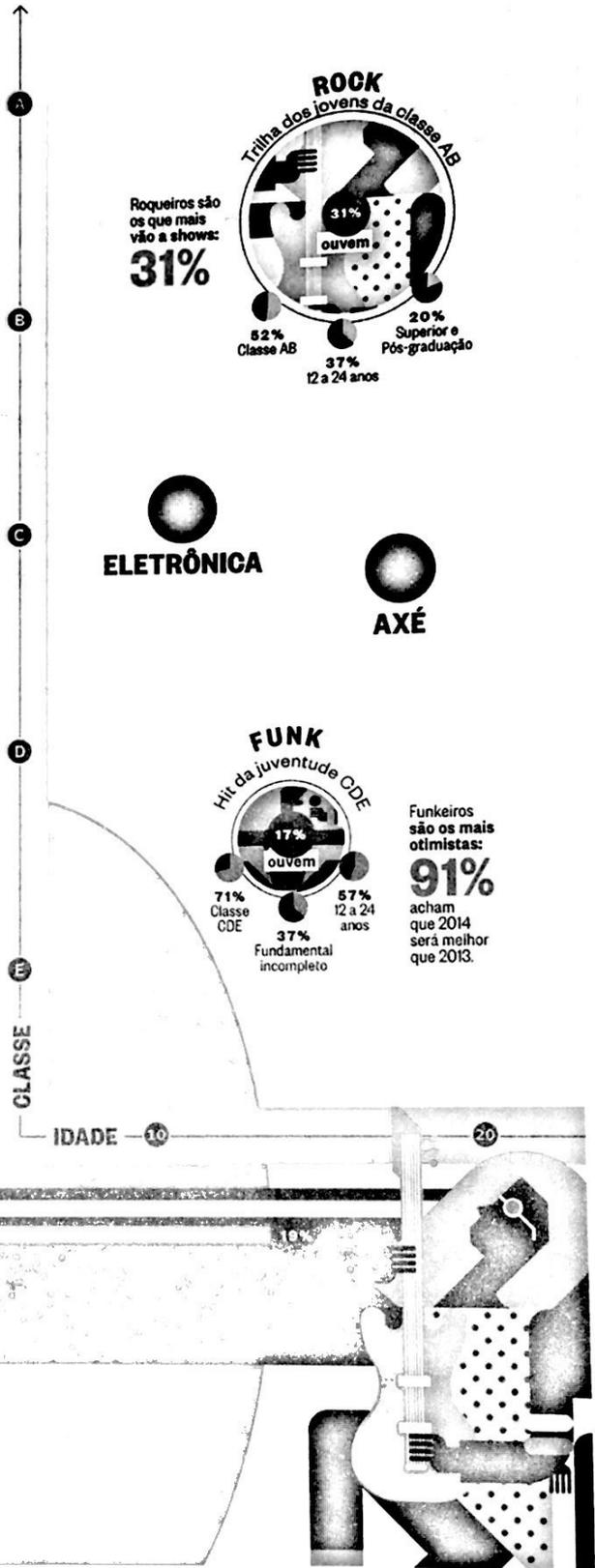
MAPA DA MINA

Onde cada ritmo lidera - e qual a sua popularidade.

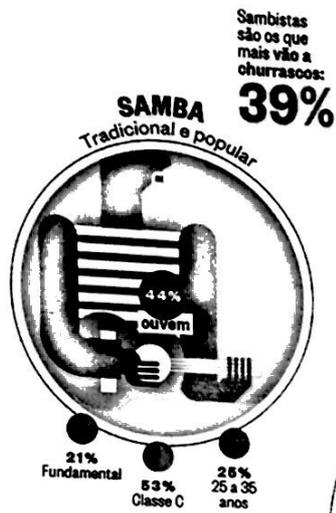


- sertanejo
- pagode
- funk
- rock
- outros

prod



Prod.

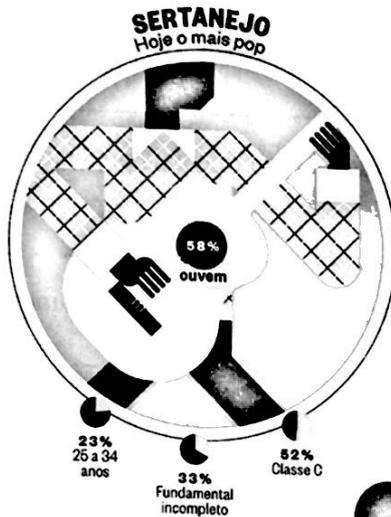


COUNTRY



JAZZ
CLÁSSICA

Fãs de MPB são os que mais gostam de marcas tradicionais: **65%**



61% dos que ouvem sertanejo também escutam samba.

POR CLASSE E POR ANOS

Neste gráfico, os principais gêneros estão posicionados de acordo com a renda e idade de seus fãs mais representativos.

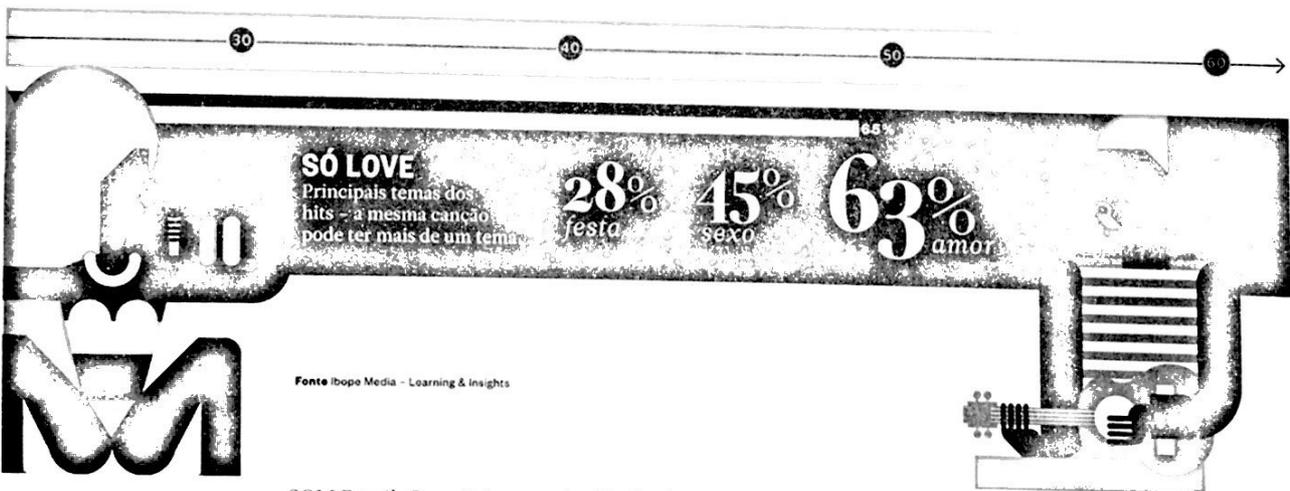
SAMBA VS. SERTANEJO
% que dizem ouvir

	2007	2012
sertanejo	48	58
samba	50	44

FORRÓ



61% dos fãs de gospel são mulheres.



Prova

1 Qual o assunto desse texto?

A preferência musical dos brasileiros de acordo com faixa etária e renda.

2 O que representam, na faixa azul do infográfico, as letras A, B, C, D e E e os números 10, 20, 30, 40, 50 e 60? 5

Representam, respectivamente, a classe social e a idade da população.

3 No texto, o que os círculos pretos, com nomes de diferentes estilos musicais, estão indicando?

Indicam, por sua posição em relação aos eixos **classe** e **idade**, a classe e a faixa etária a que pertencem as pessoas que ouvem cada gênero musical.

4 De acordo com o texto, qual é o gênero musical mais tocado nas emissoras de rádio brasileiras?

O gênero mais tocado é o sertanejo (65%).

5 Quais são os gêneros musicais menos tocados nas rádios?

Os gêneros menos tocados são MPB e rock.

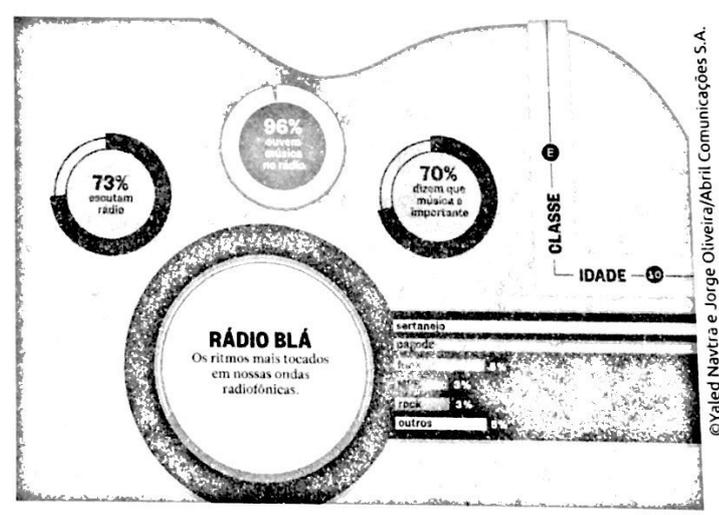
6 De acordo com o texto, qual é o estilo musical preferido pela população que concluiu o ensino superior ou a pós-graduação?

Segundo o texto, rock e MPB.

7 Qual é a faixa etária e a classe social das pessoas que ouvem o estilo musical *country*?

Pessoas das classes A e B, entre 30 e 40 anos.

8 Releia esta parte do texto e assinale a(s) alternativa(s) correta(s): 6



- a) 73% da população escuta rádio, mas não gosta de música.
- b) 96% da população só ouve música no rádio.
- xc) 73% da população escuta rádio, mas isso não significa que ouve música apenas no rádio.
- xd) 70% da população considera música importante, independentemente de onde seja ouvida.

Prod

- 9 De acordo com o infográfico, qual o estilo musical cujo número de ouvintes cresceu entre 2007 e 2012? E qual o estilo cujo número de ouvintes diminuiu nesse mesmo período?

O estilo cujo número de ouvintes cresceu foi o sertanejo, e a queda ficou com o samba.

- 10 Qual(is) é(são) o(s) estilo(s) musical(is) mais ouvido(s) pelas pessoas das classes A e B? E pelas pessoas das classes C, D e E? 7

Segundo o texto, o estilo musical mais ouvido pelas pessoas das classes A e B é o rock (52%), e o mais ouvido pelas pessoas das classes C, D e E é o religioso (72%).

- 11 Qual é a função do mapa do Brasil no infográfico?

Indicar as regiões brasileiras em que determinado estilo musical é mais ouvido.

- 12 Em sua opinião, para quem as informações do infográfico podem ser importantes?

Pessoal. Esperamos que os alunos percebam que elas podem ser importantes para os divulgadores de shows e eventos e para os agentes e os músicos saberem em qual região é mais ouvido seu estilo musical.

- 13 Que informações aparecem abaixo do título e da linha-fina do infográfico?

A informação de que se trata de um infográfico e o nome dos autores do texto.

Textos como esse que acabamos de ler recebem o nome de **infográfico**. Esse gênero textual utiliza, em sua composição, recursos visuais – ilustrações, fotografias, gráficos, mapas, tabelas, entre outros – associados a textos verbais, que aparecem de forma resumida e simplificada, em uma linguagem acessível e didática. A combinação desses recursos, além de chamar a atenção do leitor, facilita e agiliza muito a compreensão de informações.

O infográfico geralmente é publicado em revistas e jornais, acompanhando uma reportagem ou outro gênero textual, a fim de ilustrá-lo como um mediador. Por vezes, o conteúdo do infográfico é o **texto principal**, isto é, não acompanha outro texto, como é o caso de *Som Brasil*, reproduzido anteriormente. Quando é publicado dessa forma, é chamado de **infográfico didático**.

Há, ainda, infográficos que fazem parte de um texto jornalístico (notícia, reportagem ou outro gênero), a fim de complementar ou ilustrar as informações do texto escrito. Esse infográfico recebe o nome de **infográfico jornalístico**.