



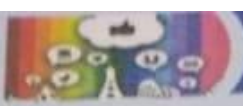
INFORMÁTICA 7º ANO

Semana 24º

Professora: Adriana Soares

Aluno(a) _____

Leia e responda da página 57 à 61 (Foto abaixo para quem não tem apostila)



Redes Sociais

Surgimento das redes sociais

A internet faz parte do dia a dia da população mundial e dentro desse ambiente uma nova forma de comunicação ganhou bastante destaque nos últimos anos: as **redes sociais**. Para compreender como se deu a evolução das redes sociais na **internet**, é necessário um breve relato histórico sobre o seu surgimento.

Redes sociais representam gente, interação social, troca social. Falar do surgimento das redes sociais nos leva ao início da civilização onde o homem se reunia em torno de uma fogueira para compartilhar gostos e interesses.



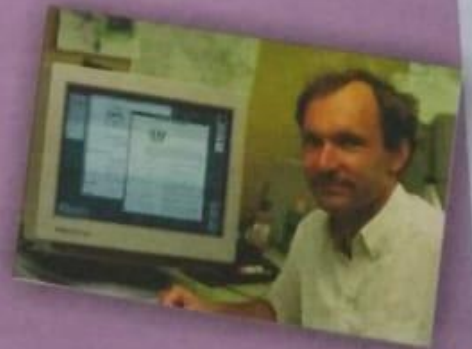
As redes sociais surgem exatamente dessa necessidade do ser humano em compartilhar com o outro, criar laços sociais que são norteados por afinidades entre eles.

Dessa forma, entendemos redes sociais como qualquer grupo que compartilhe um interesse em comum, um ideal, uma preferência, etc. Exemplos de redes sociais: clube de futebol, igreja, sala de aula e empresa.

Quando essa interação social parte para o ambiente online, nesse momento temos as chamadas **redes sociais digitais**. Estas tem passado constantemente por uma série de evoluções.

A evolução das redes sociais

Após o surgimento da internet, na década de 90, a web seria idealizada por Tim Berners-Lee, que tinha como propósito inicial o compartilhamento de arquivos com seus amigos. Com o advento da web, os e-mails apareciam como a primeira forma de relacionamento na internet. A troca de mensagens por e-mail era a única forma de comunicação e troca de arquivos disponíveis para os usuários.



Com o passar dos anos e o aumento considerável do número de internautas, foi percebida a necessidade da criação de uma ferramenta de comunicação mais abrangente e que permitisse uma ampliação nas redes de contatos. Haja vista que as mensagens eram limitadas somente a usuários dos quais se tinha o endereço eletrônico, por esse motivo as mensagens recebidas não poderiam ser repassadas com facilidade.

Redes sociais

Redes sociais

Orkut

O **Orkut** foi criado em 2004 pelo engenheiro turco e funcionário da Google chamado Orkut Büyükkökten. Ele criou o Orkut com a proposta de possibilitar aos usuários a criação de novas amizades. Em seu lançamento, o público alvo seria os internautas americanos.

No entanto, a rede social fez sucesso mundial, em dois países em especial, o Brasil e a Índia. O Orkut se tornou uma febre. Inicialmente, era necessário o envio de um convite por parte de algum amigo que já estava participando da rede. Isso gerou uma enorme interação por parte dos usuários que rapidamente difundiram o uso do **Orkut**.



No dia 30 de setembro de 2014, o Orkut foi extinto, mas a Google criou um museu de comunidades, que reúne mais de 1 bilhão de mensagens trocadas em 120 milhões de tópicos de discussão de cerca de 51 milhões de comunidades.

Twitter

No ano de 2006, criado pela Obvios Corp, foi lançada a rede social **Twitter**, até então considerada a mais inovadora no que se refere à velocidade da informação. O termo Twitter foi inspirado no som de um pássaro que emite sons para comunicar aos demais pássaros sua atual localização e atividade.



Com características bem diferentes das demais redes sociais, e com apenas 140 caracteres para publicação de algum conteúdo, o Twitter passou alguns anos no anonimato. O Orkut até meados de 2008 era a grande preferência da maioria dos brasileiros, mas a partir de 2009, o Twitter foi conquistando cada vez mais espaço se tornando hoje uma das principais redes sociais do mundo.

O Twitter foi pioneiro no uso de hashtags, única palavra ou uma frase sem espaços, precedida por #, como uma maneira de classificar ou adicionar contexto a um tweet em particular. Quando digitadas, as hashtags viram hiperlinks dentro da rede e passam a ser indexáveis pelos mecanismos de busca da web.

Facebook

Em 2006, foi fundado o Facebook pelos ex-estudantes da Universidade de Harvard, Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin e Cris Hughes. No seu início funcionaria de forma restrita somente para os estudantes de Harvard. Com o passar do tempo foi expandindo para outros campos estudantis e somente em 2006, qualquer usuário com mais de 13 anos poderia criar o seu perfil no Facebook.

Atualmente o Facebook lidera o ranking de redes sociais no Brasil muito a frente das outras redes como o Twitter. O Facebook tem utilizado diversas estratégias com o claro objetivo de manter os usuários o maior tempo possível conectado a sua rede. Muitas empresas tem usado o Facebook para divulgar, consolidar e expandir suas marcas.



Um ponto interessante no Facebook está na possibilidade de criação de grupos e eventos por qualquer membro da rede. Regras podem ser estabelecidas, como, por exemplo, bloquear o acesso a usuários que não fazem parte do grupo, de maneira que seu conteúdo seja exclusivo para os membros.

Instagram

O Instagram foi criado por Kevin Systrom e Mike Krieger e lançado em outubro de 2010. O serviço rapidamente ganhou popularidade, com mais de 100 milhões de usuários ativos em menos de 2 anos após seu lançamento.

Como uma rede social, ele permite que o usuário acrescente filtros às suas produções e as publique online. A grande vantagem do programa é sua facilidade de uso. Com ferramentas simples, o usuário pode tirar uma foto ou fazer uma filmagem direto de seu dispositivo.



O Instagram também pode ser pensado como um grande banco de produções audiovisuais. É possível ver as fotos e vídeos mais comentados ou procurar por uma hashtag específica e encontrar todas as postagens relacionadas ao tema. São muitas as fotografias disponíveis. Para os mais curiosos e amantes de fotografia é uma oportunidade de conhecer o mundo pelas lentes dos outros.

Encontrar amigos que usam a rede também não é difícil, sendo possível incorporá-la à conta do Facebook e do Twitter. O Instagram é um sucesso por sua simplicidade e suas funcionalidades. O design do aplicativo é atraente e muito intuitivo.

Redes Sociais

Atividade

1) Sabendo-se que rede social é uma representação de gente, de interação social e troca, como se define o seu significado?

2) Com a impossibilidade das mensagens recebidas por e-mail serem divulgadas de forma abrangente, surgiram as redes sociais. Relacione cada imagem abaixo as redes sociais digitais com o seu nome.

(1) Twitter	()	
(2) Orkut	()	
(3) Facebook	()	
(4) Instagram	()	

3) Determine V para as frases verdadeira e F para as falsas.

- () O termo Twitter foi inspirado no som de um pássaro que emite sons para se comunicar com os demais pássaros.
- () No dia 30 de setembro de 2006 a Google anunciou o fim do Orkut.
- () Um ponto interessante do Twitter está na possibilidade de criação de grupos e eventos por qualquer membro da rede.
- () O Instagram é um sucesso por sua simplicidade e suas funcionalidades.



Atividade

1) Qual era a proposta de Orkut Büyükkökten ao criar a rede social Orkut?

2) Quando o Orkut foi extinto? E o que aconteceu após isso?

3) Qual foi a inspiração para o termo Twitter?

4) Qual característica diferencia a rede Twitter das demais redes sociais?

5) Em 2006 foi fundado o Facebook, por quem e com qual finalidade?

6) Por que o Instagram também pode ser pensado como um grande banco de produções audiovisuais?
