



IIINFORMÁTICA 8º ANO

Semana 21º

Professora: Adriana Soares

Aluno(a) _____

Leia e responda da página 35 à 44 (Foto abaixo para quem não tem apostila)



A influência das redes sociais

Faz parte do cotidiano das pessoas a presença em redes sociais e com o avanço da tecnologia, usa-las ficou muito mais fácil através dos smartphones e tablets.

Todos os dias surgem novos equipamentos e softwares que transformam a rotina de crianças, jovens, adultos e também dos idosos, que descobriram a internet como um meio de terem mais atividades e se comunicarem com seus familiares que moram em lugares distantes.

Existem muitos fatores positivos na utilização das redes sociais, como por exemplo, a troca rápida de informações, a atualização em tempo real do que acontece em todos os setores (acadêmicos comerciais e empresariais).



As redes sociais na escola

O surgimento das redes sociais proporcionou enormes mudanças na maneira como nos comunicamos, e as escolas também perceberam isso. Por essa razão, muitas instituições começaram a pensar maneiras de aproveitar o potencial das redes sociais para se comunicar com alunos.

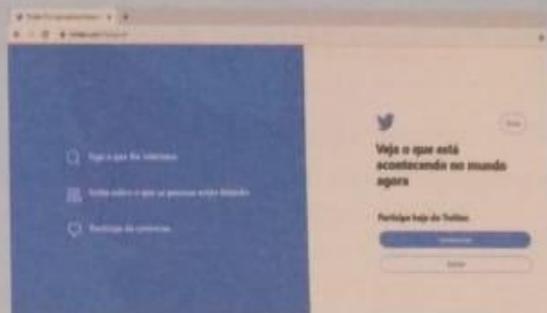
Para as escolas, os benefícios também são inúmeros. A facilidade de organizar páginas com informações de interesse da comunidade escolar e disponibilizar conteúdos que despertem o interesse dos jovens são a grande chave. Agendar eventos e divulgá-los por meio das redes.



O uso das redes sociais para interação entre escola-aluno deve ser discutida com todos os agentes que fazem parte desse processo: instituição, pais, alunos, professores e funcionários. Os parâmetros a serem trabalhados, os limites e os deveres de cada um devem ser claros. Isso porque na internet não existem muros e as possibilidades são infinitas, tanto para alcançar resultados positivos quanto para causar algo negativo.



O Twitter é um site que permite enviar e receber mensagens curtas. A ideia veio dos amigos Biz Stone, Jack Dorsey e Evan Williams, dos Estados Unidos, que queriam compartilhar entre eles comentários gerais sobre suas rotinas. Em meados de 2006, surgiu então a ferramenta que mistura as características de uma rede social com a objetividade de uma mensagem de texto de celular.



Vantagens do Twitter

Força a síntese, fazendo com que o conteúdo seja enxuto, de leitura mais rápida. Facilita a absorção de conteúdo: a informação que foi sintetizada é mais objetiva. Sem desvios, a pessoa que recebeu a informação pode absorvê-la mais rápida e facilmente.



Força do uso de hyperlinks: em um post de fórum ou grupo de discussão, era recorrente que o usuário ao invés de postar o link para determinado conteúdo de um blog (por exemplo), copiasse todo o texto. Junto vinha uma descrição, uma opinião e mais um monte de coisas que não interessavam. Num post de Twitter, se coloca uma descrição e o hyperlink e pronto!

É dinâmico. Os participantes, desde que estejam conectados ao Twitter, recebem de forma quase instantânea as atualizações feitas. Pode ser usado como chat, pois devido a rapidez das atualizações permite que os usuários conversem em tempo real.

Fornecer um log, onde as conversações ficam armazenadas e disponíveis. Tanto em Adobe Air (como o Seismic Desktop) ou programados em outra linguagem, existem diversos programas que permitem acesso ao Twitter, automaticamente entregando as atualizações para o usuário. E por fim, permite a busca em tempo real, de todo conteúdo aberto disponível no Twitter.

O Twitter conseguiu se manter como uma das redes sociais mais acessadas do mundo, e mesmo com o crescimento vertiginoso do Facebook, que se tornou a rede social mais acessada do mundo, conseguiu manter o seu público fiel.

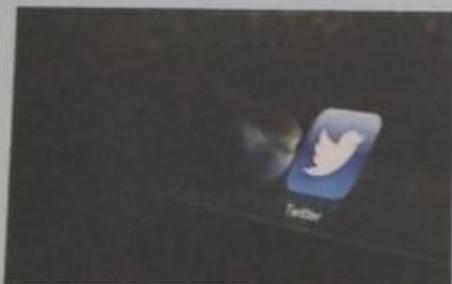
Uso pedagógico do Twitter

Cada vez mais os professores levam as mídias sociais para dentro de suas salas de aula. Não apenas como fonte de informação, mas também para dinamizar e captar a atenção dos alunos durante as tarefas.

A seguir algumas dicas de como usar o Twitter em sala de aula!

Twitter em aula

O Twitter pode ser utilizado em sala de aula para atividades como fomentar discussões para avaliar opinião pública, criar perfis fictícios de personagens literárias, escritores, personalidades históricas enquanto um assunto é desenvolvido em aula por períodos mais longos. Também pode ser usado como um mini-blog, através do uso característico de 140 caracteres.



Uma das formas de se conectar com os estudantes é perguntar-lhes algo através do Twitter. Isso faz com que os alunos compartilhem opiniões, pensando e desenvolvendo dessa maneira senso crítico. Se iniciada uma discussão em sala de aula, com o Twitter ela pode ter sua continuidade em outro espaço que não seja a sala.

As frases mais importantes ditas em sala de aula sobre qualquer disciplina podem ser postadas no Twitter como uma forma de revisão da aula. Assim, os alunos se envolvem na disciplina por meio das amizades e da tecnologia.

O Twitter pode ser usado pelo professor como um informativo sobre lições a serem feitas, datas de avaliações e como feedback para leituras e questões de prova.

Desenvolvendo um trabalho atraente com o Twitter, o professor pode fazer disso um ponto a ser avaliado desde que o aluno se integre e se envolva nos estudos.

O trabalho com o Twitter em sala de aula pode ser uma ferramenta valiosa fazendo com que o aluno esteja conectado e comprometido com os estudos, desde que isso não se torne um motivo para não prestar atenção à aula.

Através dele, o aluno pode se manter informado e por consequência, participativo em sala de aula.





Atividade

1) Existem muitos fatores positivos na utilização das redes sociais, quais são eles?

2) Muitas instituições começaram a pensar maneiras de aproveitar o potencial das redes sociais para se comunicar com alunos. Quais podem ser os benefícios das redes sociais para as escolas?

3) O uso das redes sociais na interação entre escola-aluno deve ser discutida com todos os agentes que fazem parte desse processo. Quais são eles?

4) O Twitter é uma rede social e servidor para microblogging. Descreva sobre suas características.

5) Como o Twitter pode ser utilizado em sala de aula?

6) O trabalho com o Twitter em sala de aula pode ser uma ferramenta valiosa, porém alguns cuidados precisam ser tomados. Quais cuidados são esses?

WhatsApp

Jan Koum e Brian Acton, os criadores do Whatsapp, saíram do Yahoo em 2007. Depois, procuraram empregos no Facebook, Twitter e outras empresas de tecnologia, mas não obtiveram sucesso.



Brian Acton (sentado) e Jan Koum

Em 2009 Jan Koum começou a desenvolver um aplicativo para o novo iPhone. O objetivo era criar um sistema de mensagens de texto gratuito, igual ao SMS, que fosse fácil de usar e funcionasse com base nos números da agenda do telefone de cada usuário. Essas características foram fundamentais para que o aplicativo de mensagens se tornasse um sucesso e se espalhasse rapidamente.

A medida que o número de usuários foi crescendo eles precisavam de servidores mais potentes e tinham mais trabalho para atualizar e manter no ar o aplicativo. Logo, a necessidade de recursos se tornou urgente e Brian Acton, conseguiu os primeiros US\$ 250 mil de investimento inicial, que possibilitou a contratação de pessoas para dar suporte. Então vieram as primeiras atualizações e quando a nova versão do WhatsApp possibilitou o envio e recebimento de fotos a base de usuários teve um salto espetacular.

Mas foi só em 2011, após meses de negociações, que os fundadores do Whatsapp aceitaram receber outro investimento, dessa vez mais robusto: US\$ 7 milhões do fundo Sequoia Capital. Em fevereiro de 2013, o fundo investiu mais 50 milhões de dólares no app, o que fez o Whatsapp passar a valer impressionante US\$ 1,5 bilhão.



Depois de uma longa negociação, no dia 19 de fevereiro de 2014, o Facebook comprou o WhatsApp por US\$ 19,2 bilhões de dólares. Koum e Acton passaram a integrar o conselho administrativo da rede social.

O aplicativo virou uma das principais fontes de notícias em diversos países, por agilizar a comunicação entre as pessoas em qualquer lugar e hora. O Brasil aparece em segundo lugar no ranking do instituto.

Assim como as outras redes sociais pode ser uma ferramenta excelente para a comunicação no ambiente escolar, sendo em grupos de estudo, grupos de classe para troca de avisos e até mesmo como comunicação da escola com os pais.

YouTube

O YouTube hoje é uma ferramenta de mídia digital que está inserida cada vez mais no cotidiano familiar, social e principalmente escolar, onde seu uso e suas possíveis relações com a prática escolar e o cotidiano docente e como essas relações podem ser utilizadas no dia a dia na escola através da participação dos alunos e professores visando principalmente o ensino e aprendizagem. Das principais formas de usar o Youtube nos estudos destacam-se:

Conteúdos que sirvam como recursos didáticos para as discussões em aula

Desde que bem selecionados, os conteúdos audiovisuais podem mostrar diferentes pontos de vista sobre um determinado assunto, criando os debates e discussões em sala.

Armazenar todos os vídeos que você precisa em um só lugar

Se você ainda não é um usuário do Youtube, basta criar uma conta na rede (gratuitamente) para ter acesso às listas de reprodução (playlists). Elas permitem que você organize seus vídeos favoritos em sequência. Outra vantagem de organizar os vídeos em listas é que quando um vídeo termina, o próximo começa sem que sejam oferecidos outros vídeos relacionados, mas que não interessam ao seu propósito didático naquele momento.



Breve história do Youtube

A palavra "youtube" foi feita a partir de dois termos da língua inglesa: "you", que significa "você" e "tube", que provêm de uma gíria que muito se aproxima de "televisão". Em outras palavras seria a "televisão feita por você". Essa é justamente a principal função do fenômeno da internet: permitir que os usuários carreguem, assistam e compartilhem vídeos em formato digital.



O Youtube foi criado em fevereiro de 2005, por Chad Hurley e Steve Chen, dois funcionários de uma empresa de tecnologia situada em São Francisco, EUA. O site surgiu em virtude do inconveniente que era compartilhar arquivos de vídeo, já que estes eram muito grandes, o que dificultava seu envio por e-mail.

Devido ao grande sucesso do Youtube, em outubro de 2006, a gigante Google anunciou a compra do site por uma quantia de US\$1,65 bilhão, unificando os serviços do seu próprio site de compartilhamento de vídeos, Google Vídeo, ao Youtube.



Atividade

1) Antes de criar o WhatsApp, um de seus criadores Jan Koum começou a desenvolver um aplicativo. Qual era o objetivo?

2) Como surgiram as primeiras versões do WhatsApp?

3) Depois de uma longa negociação, o que aconteceu com o WhatsApp no dia 19 de fevereiro de 2014?

4) O que é o Youtube?

5) Das principais formas de usar o Youtube nos estudos quais destacam-se?

6) Como foi o surgimento do site Youtube?

YouTubers

Youtuber é um profissional que ganha a vida fazendo vídeos no YouTube. Eles utilizam o sistema de monetização da plataforma para obter seu lucro. O que parece ser apenas uma brincadeira, ou até mesmo uma forma de entretenimento, se tornou o ganha-pão de pessoas que expõem suas produções na internet e, com isso, atraem milhares de seguidores.

A estrutura utilizada por estes profissionais começa de forma simples e amadora. Conforme o crescimento do número de fãs, a tecnologia utilizada vai sendo aprimorada e as postagens tornam-se mais frequentes e de melhor qualidade.

A cada dia surge inúmeros Youtubers na rede e os grandes canais servem de inspiração para os pequenos e médios canais.



Esta nova "profissão" ou "atividade" têm mostrado que é possível alcançar resultados incríveis com esta mídia e estes resultados são tão grandes que muitos não conseguem dimensioná-los.

Os vídeos postados no Youtube começam a gerar dinheiro a partir do momento que ganham milhares de visualizações, a partir daí, quanto mais vídeos, maiores serão os seus rendimentos. A plataforma paga por visualizações e cliques em anúncios de publicidade, mandando um cheque para a residência do usuário quando ele atinge o ganho de cem dólares. Alguns dos fatores que mais contribuem para o rendimento do youtuber é fazer parceria com marcas patrocinadoras que inserem os seus produtos nos vídeos, participação em eventos, palestras e até mesmo em programas de televisão.

ÁREAS DE SUCESSO PARA YOUTUBER NO BRASIL

Toda a profissão tem as suas configurações e áreas de maior sucesso, não sendo diferente com a de youtuber. O Brasil conta com inúmeros profissionais de sucesso no Youtube, que atuam na produção de conteúdos em ramos diversificados, desde os tradicionais até os mais inovadores. A seguir conheceremos quais são as áreas de sucesso no youtuber Brasil.



1- Canal de Opinião

Alguns dos principais canais bem sucedidos do Youtube são os que possuem youtubers que emitem opinião sobre os mais diversos assuntos.

Geralmente, as opiniões emitidas nos vídeos estão relacionadas aos acontecimentos da atualidade como política, famosos, filmes e assim por diante. Mais do que dar uma opinião, os youtubers desta área se destacam pela forma como opinam, usando bordões, gestos e apresentando um comportamento diferente.



2- Canal de Games

Os canais de games funcionam de uma maneira muito simples, basicamente o youtuber grava as suas ações no video game, ensinando os internautas quais são os truques para aumentar a pontuação e passar de fase nos jogos. Também é possível testar e apresentar os novos games lançados no mercado.

3- Canal de Beleza

As mulheres também são responsáveis por boa parte da audiência dos vídeos do Youtube, o que gerou alguns nichos específicos para o público feminino, dentre eles estão os canais de maquiagem, os quais também possuem um bom potencial financeiro, o que se deve ao interesse das marcas de cosméticos em investir na divulgação dos seus produtos na internet, fazendo com que mulheres sem o estereótipo de modelo fale diretamente com o público-alvo.

4- Canal de Culinária

Os programas de culinária sempre fizeram muito sucesso na TV e também conquistaram o público virtual, principalmente pelo fato de ele se identificar com alguém que não é um cozinheiro profissional, mas que tem habilidade na cozinha e que nem sempre obtém sucesso em seus pratos.



5 – Canal de Humor

Os canais de humor estão entre os que mais recebem acessos no Youtube do Brasil. Alguns dos principais nomes do humor surgiram primeiro nesta plataforma e depois migraram para a televisão.

Atividade

1) Preencha as lacunas abaixo, utilizando como auxílio os textos anteriores:

a) _____ é um profissional que ganha a vida fazendo vídeos no YouTube.

b) O que parece ser apenas uma _____, ou até mesmo uma forma de _____, se tornou o ganha-pão de pessoas que expõem suas _____ na internet.

c) Esta nova " _____ " ou "atividade" têm mostrado que é possível alcançar resultados incríveis com esta _____.

d) Os vídeos postados no Youtube começam a gerar _____ a partir do momento que ganham milhares de _____.

e) Alguns dos fatores que mais contribuem para o _____ do youtuber é fazer parceria com marcas patrocinadoras que inserem os seus produtos nos vídeos, participação em _____, _____ e até mesmo em programas de televisão.

2) Descreva as características e objetivos de cada tipo de canal abaixo:

a) Canal de opinião:

b) Canal de games:

c) Canal de humor: