

14. Sinopse e resenha

O gênero sinopse

Sinopse é um gênero textual de caráter essencialmente expositivo, que circula em diferentes esferas (jornalística, artística, publicitária, entre outras), adaptando-se, em cada uma delas, a suas exigências e ao público a que se destina. Em uma mesma esfera, como a jornalística, é possível encontrar tipos variados (subgêneros) de sinopse.

Leia, a seguir, alguns tipos ou subgêneros de sinopse e resolva as questões de 1 a 3.

1. Relacione cada tipo de sinopse com os textos apresentados na sequência.

(A) **Sinopse de espetáculos, exposições, CDs, DVDs, atrações turísticas**

– Além de fazer uma breve descrição do programa ou produto cultural ou turístico, também dá informações sobre o serviço (preço, horário, local da apresentação, artista envolvido, entre outras), sempre com o objetivo de ajudar o leitor a decidir o que ver, comprar ou que passeio fazer. Pode trazer uma rápida apreciação da obra.

(B) **Sinopse de filme** – Apresenta

um breve resumo da trama e outras informações igualmente importantes (direção, atores principais, horário e local da apresentação, prêmios e indicações a prêmios) para ajudar o leitor a escolher o que ver. Pode trazer uma rápida apreciação expressa por palavras ou por ícones (estrelinhas, aplausos, polegar para cima ou para baixo, etc.).

(C) **Sinopse de livro** – Encontrada em

periódicos impressos ou *on-line*, em sites de editoras e livrarias e até mesmo na quarta capa do produto. Apresenta um breve resumo da história (ação ou intriga) e, quase sempre, expressões sugestivas da opinião ou do interesse promocional do enunciador. Tende a explorar formas variadas de provocar o interesse do leitor e tem uma organização bastante flexível.

(D) **Sinopse de telenovela** – Típica da esfera

jornalística, tem por destinatário um leitor familiarizado com a trama da novela, por isso não apresenta detalhes sobre os personagens e o ambiente, limitando-se às ações dos personagens que vão ao ar no dia ou na semana em questão.

(E) **Sinopse publicitária** – É o resumo da

ideia de um comercial a ser apresentado ao cliente para aprovação. Requer o relato objetivo e sucinto de uma história do início ao fim, apenas com as informações relevantes para seu entendimento. Apresenta a caracterização dos personagens, sejam eles pessoas ou não, e a contextualização da ação (onde e quando ocorre).